

Des magasins utilisent des odeurs pour mieux vendre

Niveaux : B2/C1

Thème : éducation

Note : /

Nom et prénom

Classe

Questions :

1. Qu'est-ce qui attire le plus l'attention dans le premier magasin ?
2. Au début, pourquoi le directeur du magasin voulait-il parfumer sa boutique ?
3. Pourquoi dit-il « on gagnait le premier contact » ?
4. D'après la journaliste, quels sont les effets recherchés avec le parfum ?
5. Que pense le client de cette technique ?
6. Qu'est-ce que le « marketing olfactif » ?
7. Qu'est-ce que les vendeurs automobiles ont récemment fait ? Dans quel but ?
8. Quels sont les autres domaines qui utilisent des parfums ?
9. Est-ce que le marketing sensoriel est efficace ?

