

# Épreuve de production orale

25 points

*Après avoir tiré au sort un document le candidat dispose de 30 minutes de préparation.*

*Il devra dégager et défendre un point de vue construit et argumenté à partir d'un court texte déclencheur.*

*Son exposé sera suivi d'un débat avec l'examineur.*

*La durée de passation de l'épreuve est de 20 minutes.*

## ► SUJET 1

### Packaging : Pas de quoi s'emballer

Pour relancer les ventes de produits classiques, les industriels savent utiliser les ressources du packaging. Sous couvert de conditionnements plus pratiques, avec des parts spéciales pour les solos, d'innovations tels les emballages avec lesquels les aliments peuvent être cuits ou d'hygiène alimentaire, le prix de certaines denrées de base s'enflamme. Ainsi, une plaquette de beurre à 6,24 euros/kg revient à 9,25 euros/kg quand le beurre est présenté en mini-portions individuelles, soit 48 % d'augmentation. De même, une lessive identique coûtera 4,24 euros le litre et demi mais 9,60 euros sous forme de dosette, soit 126 % de différence. En plus de l'augmentation de prix que l'on ne décèle pas au premier abord, tous ces nouveaux emballages pèsent lourd pour l'environnement avec un fort coût de recyclage. Attention donc aux mirages du packaging qui menacent environnement et porte-monnaie...

*U.F.C. - Que choisir, 25/01/05*

## ► SUJET 2

### Demain, le travail à la carte ?

Temps subi ou temps choisi ? Au-delà de la polémique actuelle sur le réaménagement des 35 heures, c'est en ces termes que pourrait se situer le véritable enjeu du temps de travail de demain. Notre sondage BVA exclusif, réalisé pour L'Observatoire du travail L'Express-Bernard Brunhes Consultants, le révèle: les Français revendiquent une plus grande souplesse et une meilleure maîtrise de leurs horaires. S'ils ne semblent pas foncièrement opposés à une hausse de leur temps de travail, c'est à la seule condition de pouvoir le choisir et d'être en mesure de moduler librement leurs efforts. Ce goût prononcé pour le temps choisi s'explique. Aujourd'hui, la durée de la vie active ne représente plus que 15 % du temps éveillé moyen d'une vie. En 1900, la proportion était de... 70 %. «Le travail n'est plus le centre de gravité de notre vie. Il trouve place aux côtés de la famille, des amis, des engagements sociaux...», déclare Benoît Huret, membre du Centre des jeunes dirigeants d'entreprise (CJD) [...]

*Jacques Trentesaux, L'Express, 08/11/2004*

► **SUJET 3****L'évolution de la réglementation sur la publicité extérieure et les enseignes**

[...] À l'heure où certaines villes tentent de réduire l'implantation des panneaux d'affichage et d'autres, comme Paris, mettent en chantier la révision de la réglementation, y compris le plan de zonage, concernant la publicité et les enseignes, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris a souhaité formuler des pistes de réflexion destinées à moderniser la réglementation nationale et locale. L'objectif est de concilier le souci de préserver l'esthétique de nos villes et de nos paysages avec celui de prendre en compte les nécessités économiques et l'expression de toutes les formes de commerce. Seront abordées principalement les problématiques liées aux panneaux publicitaires, au mobilier urbain, aux enseignes, aux pré-enseignes et à la publicité lumineuse. Ces propositions, si elles peuvent concerner certains aspects de la législation nationale, sont concentrées sur l'amélioration de la réglementation locale.

[www.etudes.ccip.fr](http://www.etudes.ccip.fr), 23 septembre 2004

► **SUJET 4****Biodiversité et changements globaux : enjeux de société et défis pour la recherche**

Né de la prise de conscience collective des enjeux que porte la diversité du vivant et des menaces qui pèsent sur elle, le concept de biodiversité s'est imposé au monde à la faveur du Sommet planétaire de Rio de Janeiro, en juin 1992. Dix ans plus tard, à Johannesburg, les exigences d'action étaient rappelées et l'engagement était pris de freiner l'érosion de la biodiversité à l'horizon 2010.

[...] Au vu de quelques-unes des questions abordées, on peut apprécier l'ampleur des enjeux pour nos sociétés et des défis scientifiques posés au monde de la recherche. Comment la biodiversité affecte-t-elle les écosystèmes terrestres et marins, les ressources et services écologiques qu'ils garantissent ? Pourquoi les changements planétaires peuvent-ils conduire à l'émergence de nouvelles maladies et comment peut-on y parer ? Est-on entré dans une crise d'extinction majeure et quelle politique faut-il mettre en place pour y répondre, comme le monde s'y est engagé au Sommet de Johannesburg ? Que doit-on faire et combien de temps nous reste-t-il pour agir et assurer un développement durable ? Quelle stratégie de recherche sur la biodiversité ?

[www.adpf.asso.fr](http://www.adpf.asso.fr)

► **SUJET 5****Faut-il priver les enfants de télé ?**

[...] L'impact des images cathodiques sur les enfants soulève toujours autant de questions. [...] « Ça me révolte ! » clament depuis quelques mois parents, politiques et thérapeutes. « Il n'y a plus d'interdits, de bien ou de mal ! » tonne la pédopsychiatre Liliane Lurçat. Preuve de l'intensité du débat, deux rapports sur le sujet ont été commandés par le gouvernement. Le premier, confié à la philosophe Blandine Kriegel, sera remis le 14 novembre. Il devrait prôner le cryptage pour les films interdits aux moins de 18 ans diffusés sur les chaînes à abonnement, ainsi que des pouvoirs accrus pour le CSA\* et une plus grande vigilance sur le contenu des programmes diffusés en journée ou en début de soirée. Le second, piloté par la défenseure des enfants, Claire Brisset, concerne « les mineurs et le spectacle de la violence », tous supports confondus. Il sera rendu public fin décembre. [...] Quelle vision du monde, quelles valeurs le petit écran renvoie-t-il aux jeunes ? Que leur apprend-il ? Faut-il s'inquiéter des comportements ou des modes de pensée que la télé met en scène ? Faut-il priver nos enfants de télé ?

Claire Chartier, Laurence Debril, L'Express, 14/11/2002

\* CSA : Conseil Supérieur de l'Audiovisuel

► **SUJET 6****Derrière les marques, la discrimination**

« Le vêtement de marque traduit un désir d'appartenance à une communauté. » Monique Pioch, animatrice socioculturelle au centre social de la Châtaigneraie, à Pessac, comprend la folie des ados pour les marques, mais déplore la discrimination qui en découle. Thème retenu cette année pour la Quinzaine de la citoyenneté, la discrimination par le vêtement ouvre de nombreuses pistes de réflexion : « On essaie de sensibiliser les jeunes en leur montrant que les vêtements de marques ne sont pas forcément plus beaux et surtout que des enfants sont exploités pour les fabriquer. » Trois expositions développent ce thème jusqu'à la fin du mois : « Je m'habille, je suis », au collège Mitterrand, « La petite histoire de la culotte », à la médiathèque, qui revient avec humour sur l'évolution des sous-vêtements, et « J'ai 7 ans, je ne vais pas à l'école, je travaille », au centre social de la Châtaigneraie. Et pour apprendre aux jeunes à « négocier » leurs envies, un jeu de rôle les invite à gérer un budget vêtements sur un an, suivant les revenus d'un foyer.

M. G., 20 Minutes, 19 mai 2005

► **SUJET 7****Les élèves de CM2 mis en garde contre les mauvaises rencontres sur le Net**

« Sois prudent avec les inconnus rencontrés sur le Net ! », « Une image ou un mot te choque : quitte le site, vite ! » : le 25 mai prochain [...] plus de 800 000 élèves de CM2 seront alertés sur les pièges d'Internet en recevant un tapis de souris assorti des dix commandements du jeune internaute prudent. Cette opération lancée hier par François Fillon, le ministre de l'Éducation nationale est menée en partenariat avec la fédération européenne pour les enfants disparus.

Le message s'adresse aux enfants qui doivent avoir conscience des risques d'Internet, mais aussi à leurs parents : « Ils ne doivent pas laisser leurs enfants naviguer sans précautions sur les réseaux, pas plus qu'ils ne les laissent déambuler seuls dans les rues la nuit », a rappelé François Fillon en présentant la campagne. Un point crucial alors qu'une récente enquête du Credoc révèle que 72 % des parents estiment que leurs enfants connaissent mieux Internet qu'eux-mêmes. En effet, si la totalité des collèges et lycées et 80 % des écoles primaires sont aujourd'hui équipés d'Internet, un jeune sur deux dispose d'une connexion chez lui.

Marie-Estelle Pech, *Le Figaro*, 19 mai 2005

► **SUJET 8****La lutte contre l'obésité se heurte au lobby agroalimentaire**

[...] En France où 16 % des 6-15 ans présentent un excès pondéral (contre 5 % en 1980), dont 3,8 % d'obèses, l'obésité est qualifiée d'« épidémie » par l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm). Obtenues de haute lutte face à la pression de l'industrie agroalimentaire, deux mesures, inscrites dans les articles 29 et 30 de la loi du 9 août 2004 relative à la politique de santé publique, devraient bientôt être appliquées.

[...] Tout d'abord, à compter du 1<sup>er</sup> septembre, les distributeurs automatiques de sodas et de barres chocolatées seront interdits dans les établissements scolaires. « Il est acquis que cette disposition sera maintenue, il ne faut pas que les jeunes soient tentés », insiste-t-on au cabinet du ministre de la santé, Philippe Douste-Blazy.

[...] La seconde mesure prévoit d'imposer, dès le 1<sup>er</sup> janvier 2006, un message sanitaire dans les publicités télévisées ou radiodiffusées pour des boissons sucrées et des produits manufacturés.

Sandrine Blanchard, *Le Monde*, 29.04.05

► **SUJET 9****Sensibilisation à l'utilisation de sacs réutilisables**

1 sac à usage unique = 1 seconde de fabrication = 20 minutes d'utilisation = 400 ans de dégradation.  
Le calcul est simple. Le message est clair.

« C'est une démarche « locale », explique Cécile Fontaine, responsable du service caisse au magasin Carrefour Mondeville 2. [...] D'autres régions comme la Corse ou la Bretagne l'ont déjà fait depuis longtemps. Cherbourg va s'y mettre prochainement... Je pense que nos clients sont prêts à cette évolution. »

En France, environ 18 milliards de sacs sont distribués chaque année, soit 570 par seconde et 72 000 tonnes de déchets produits. « On estime à 122 millions le nombre de sacs polluant le littoral français, explique Wilfrid Brown, bénévole de la WWF (World Wide Fund), l'organisation écologiste partenaire du projet. Sur les cinq millions de tonnes de déchets rejetés chaque année en mer, près de 90 % sont des déchets plastiques. »

Florent Turpin, *Ouest-France*, 30 août 2004

► **SUJET 10****Femmes et carrière : La course d'obstacles**

Depuis des années, les féministes déplorent l'absence de femmes aux postes de direction des entreprises. Aussi nombreuses que les hommes à la sortie des universités et des grandes écoles, elles se heurteraient, dit-on, à un invisible plafond de verre qui les empêcherait d'atteindre les étages supérieurs... Selon l'association Action de femme, il n'y a toujours que 27 femmes parmi les 557 administrateurs des 40 plus grandes entreprises françaises cotées en Bourse. Parmi les équipes dirigeantes de ces mêmes firmes, on ne compte que 19 représentantes du sexe féminin. Les Françaises manquent-elles réellement d'ambition ? Ou n'ont-elles simplement pas envie de tout sacrifier à leur boulot ?

Hélène Constanty, *L'Express*, 31/05/2004

► **SUJET 11****Fichage électronique**

Le Premier ministre vient de donner son feu vert au lancement de la CNI, la nouvelle carte nationale d'identité, dont les premiers exemplaires devraient être délivrés en 2007. Grâce à la biométrie, cette nouvelle carte devrait rendre toute usurpation d'identité impossible.

Multifonctions, la nouvelle carte d'identité permettra plusieurs niveaux de lecture, grâce à une puce\* sur laquelle différentes données seront numérisées. Pourront alors être consultés l'état civil du détenteur de la carte, ses empreintes digitales et sa photo. Il sera donc possible de remonter d'une empreinte digitale à un individu.

[...] La nouvelle carte d'identité est l'élément central du programme « Identité nationale électronique et sécurisée » (Ines), un projet de loi qui pourrait être adopté en juin, né sous l'impulsion de l'UE, piloté par le ministère de l'Intérieur et censé répondre aux impératifs de la lutte contre le terrorisme.

Mélanie Delattre, *le Point*, 21/04/05

\* puce : microprocesseur

► **SUJET 12****« Est-ce que ça vaut le coup de risquer sa vie ? »**

Les médias en plein dilemme. En vue des élections du 30 janvier, la plupart des rédactions françaises avaient prévu d'envoyer des journalistes en Irak. Mais la disparition de la reporter de Libération, Florence Aubenas, et de son interprète irakien Hussein Hanoun al-Saadi change la donne. Depuis le début de la semaine, le gouvernement déconseille d'envoyer des journalistes en Irak. Hier encore, Michel Barnier, le ministre des Affaires étrangères, a répété son « appel insistant » à la prudence à l'issue d'une réunion au Quai d'Orsay avec des responsables de médias.

À Radio France, la question a déjà été tranchée. Jean-Paul Cluzel, PDG du groupe, a annoncé lundi qu'aucun journaliste des radios publiques ne se rendra sur place « tant que la situation ne sera pas améliorée ». RFI, qui n'a aucun correspondant en Irak depuis août, date de l'enlèvement de leur correspondant d'alors, Christian Chesnot, doit décider aujourd'hui. Trois journalistes sont prêts à partir. « D'un côté, on se dit : est-ce que ça vaut le coup de risquer sa vie ? De l'autre, on est une radio internationale qui ne peut ignorer l'Irak », confie un membre de la station.

20 Minutes, Mercredi 12 janvier 2005

# Grille d'évaluation de la production orale B2

## 1 MONOLOGUE SUIVI : DÉFENSE D'UN POINT DE VUE ARGUMENTÉ

Peut dégager le thème de réflexion et introduire le débat	0	0.5	1	1.5				
Peut présenter un point de vue en mettant en évidence des éléments significatifs et / ou des exemples pertinents	0	0.5	1	1.5	2	2.5	3	
Peut marquer clairement les relations entre les idées	0	0.5	1	1.5	2	2.5		

## 2 EXERCICE EN INTERACTION : DÉBAT

Peut confirmer et nuancer ses idées et ses opinions, apporter des précisions	0	0.5	1	1.5	2	2.5	3
Peut réagir aux arguments et déclarations d'autrui pour défendre sa position.	0	0.5	1	1.5	2	2.5	3

## POUR L'ENSEMBLE DE L'ÉPREUVE

<b>Lexique (étendue et maîtrise)</b> Possède une bonne variété de vocabulaire pour varier sa formulation et éviter des répétitions ; le vocabulaire est précis mais des lacunes et des confusions subsistent.	0	0.5	1	1.5	2	2.5	3	3.5	4		
<b>Morphosyntaxe</b> A un bon contrôle grammatical, malgré de petites fautes syntaxiques.	0	0.5	1	1.5	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5
<b>Maîtrise du système phonologique</b> A acquis une prononciation et une intonation claires et naturelles.	0	0.5	1	1.5	2	2.5	3				

NOM DU CANDIDAT : .....

CODE CANDIDAT :

						-						
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

TOTAL sur 25 :